wave

领导影响力总结报告

李 家文

职业

风格

内容

序言 3
领导影响力模型简介 4
领导风格剖析 5
领导影响力潜能预测 6
情境领导力剖析 7

关于报告

本报告基于Wave风格测评结果生成，分析个人在关键工作领域的动机、偏好、需求和才能。

此评估结果是与一组由24000多名国际专业人士和经理构成的对照组进行比较而获得。

问卷采用自我报告法，因此测评结果会反映被测评人的自我感知。我们的广泛研究表明，此测评能够很好地显示人们在工作场所可能的行为方式，但在解读数据时需适当考虑个体自我感知的主观性。

请谨记，本报告包含潜在敏感信息，应尽最大努力确保将其保管在安全的地方。

本报告包含的信息应该能在为期12至24个月的时间段内很好地反映个体对自我的感知，准确时限则应视具体环境而定。

报告使用Saville Assessment软件系统生成。它根据回答者完成的测评结果得出，反映了回答者所作出的回答。

本报告通过电子方式生成。Saville Assessment不保证其内容未经更改或编辑。对于使用本报告可能产生的一切后果，我们不承担任何责任。

本报告仅限Saville Assessment员工、Saville Assessment代理商和Saville Assessment所授权的客户使用。

© 2021 Willis Towers Watson。版权所有。

序言

领导风格剖析

领导风格剖析在领导力3因子框架下，对18种领导风格进行概括。

领导影响力潜能预测

领导影响力潜能预测针对李 家文在9个关键领导影响力领域可能拥有的优势和不足给出了独特的预测。分析结果需结合目标岗位的工作要求（可通过职位分析或能力分析得到）进行解读。需注意，过高的结果也可能反映了测试者不切实际的过高的自我评价，过低的结果也可能反映了测试者过于严苛的自我评价。在此情况下，需要参考本报告提供的其它信息加以验证。

情境领导力剖析

情境领导力剖析给出了一些工作场所的情境。在这些情境中，李 家文作为一名领导可能会更高效或更低效。该分析根据职业风格问卷的回答，显示了高低排名情况。

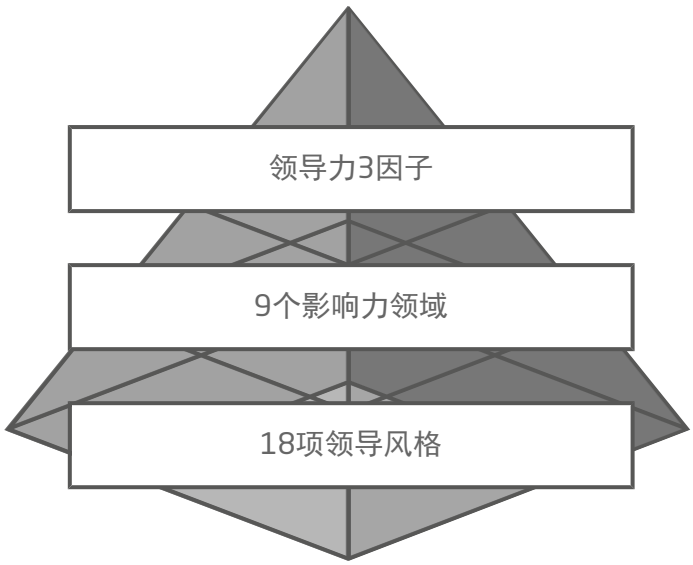
© 2021 Willis Towers Watson。版权所有。

领导影响力模型简介

领导影响力模型是一套描述领导效能的等级化模型。位于模型最顶端的3因子代表在工作场所有效发挥领导力的三个主要方法。

3因子中的每一个均可被细分为3个影响力领域，它们代表着工作中领导可以发挥关键影响力的9个领域，是工作场所高效领导力的基本构成要素。领导影响力模型还包含18项领导风格，它们在广义上与上述9个影响力领域相匹配。

下图显示的是领导影响力模型中的等级分布。



专业

专业型领导在领导专业性事宜及提供专业或技术知识时，可能会发挥高效能。

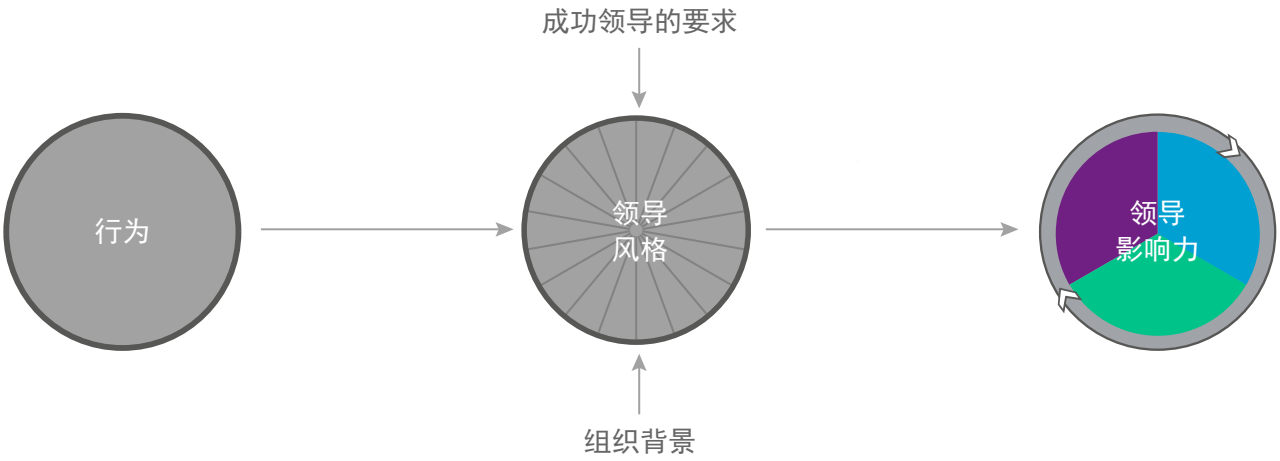
人际

人际型领导在管理跨团队或跨职能的大范围人员时，可能会发挥高效能。

创举

创举型领导在驱动成功、变革和成长时，可能会发挥高效能。

领导影响力模型总结



© 2021 Willis Towers Watson。版权所有。

领导风格剖析

此剖析在领导力3因子框架下总结了李 家文的18种领导风格。

© 2021 Willis Towers Watson。版权所有。

领导影响力潜能预测

该剖析总结了李 家文在9个关键影响力领域展示领导影响力过程中所具备的潜能。其依据的基础是李 家文对风格问卷的回答。

	影响力领域	领导影响力潜能	
专业	**服务和产品交付** 确保产品和/或服务的交付；推动高质量的客户服务；交付合适的解决方案	1	极低 潜能比大约1%的常模人群高
专业	**风险管控** 积极管控风险；倡导有效的公司治理；确保遵守政策、程序和法律要求	1	极低 潜能比大约1%的常模人群高
专业	**专业声誉** 打造组织的专业能力；提倡技术卓越性；提高公司声誉	8	高 潜能比大约90%的常模人群高
人际	**组织承诺** 创建共同的目标感；提高员工积极性；提升组织士气	4	比较低 潜能比大约25%的常模人群高
人际	**成功团队** 建立高效团队；吸引并培养人才；利用潜能	5	中等 潜能比大约40%的常模人群高
人际	**沟通** 进行有影响力的沟通；建立跨职能/地理区域的沟通；鼓励参与和咨询	6	中等 潜能比大约60%的常模人群高
创举	**新产品和新市场** 识别市场差距或市场路线；培养创新；制定有影响力的解决方案	10	极高 潜能比大约99%的常模人群高
创举	**组织转型** 实现公司转型；建立对变革的承诺；积极管理变革的过程	9	很高 潜能比大约95%的常模人群高
创举	**组织成长** 提高利益相关方的价值；确立有挑战性的公司目标；驱动公司成功	10	极高 潜能比大约99%的常模人群高

© 2021 Willis Towers Watson。版权所有。

情境领导力剖析

此剖析给出了一些工作场所的情境。在这些情境中，李 家文作为一名领导可能会更高效或更低效。

李 家文作为一名领导，在以下情况下可能会更高效：

- 有必要推动成功，包括挑战当前的工作方式
- 领导通过宣传自己和自己的建议来改进工作质量是很有价值的
- 创造力和新概念非常重要
- 在压力之下保持冷静和决断尤其重要
- 眼光长远、能充分利用机会对未来的成功十分重要

李 家文作为一名领导，在以下情况下可能会更低效：

- 需要实践知识来指导他人并采取合理的方法
- 切实需要对别人显示同情和关注
- 需要意见相左的人有效地合作
- 良好的规划是完成任务的关键
- 规则、条例和原则在对行为进行指导时至关重要

© 2021 Willis Towers Watson。版权所有。