

wave 



由Entrecode®
提供支援

創業力報告 李 家文

職業

風格

內容

簡介.....	3
創業力潛能概述.....	4
創業力潛能分析.....	5
創業力潛能等級.....	7

關於報告

本報告以多個相關領域的個人工作風格評估為基礎，反映了基於成功企業家 Entrecode®模式的個人創業力潛能。

此結果經與超過24000名國際專業人士和經理組成的對照組比較而獲得。

由於問卷採用自我報告的方法，因此評估結果反映了個人的自我認知。根據我們的深入研究，本評估可幫助瞭解人們在工作場所可能發生的行為。

請謹記：本報告包含機密資訊，應盡最大努力確保本報告儲存於安全之處。

本報告包含的資訊通常能很好地反映受評者的自我感知，其有效期為12至24個月，視具體環境而定。

本報告由Saville Assessment軟體系統基於受評者完成的評估結果產生，反映了受評者作出的回答。

本報告透過電子方式產生，因此 Saville Assessment 不保證其內容未經更改或編輯。對於無論以何種方式使用本報告產生的一切後果，我們不承擔任何責任。

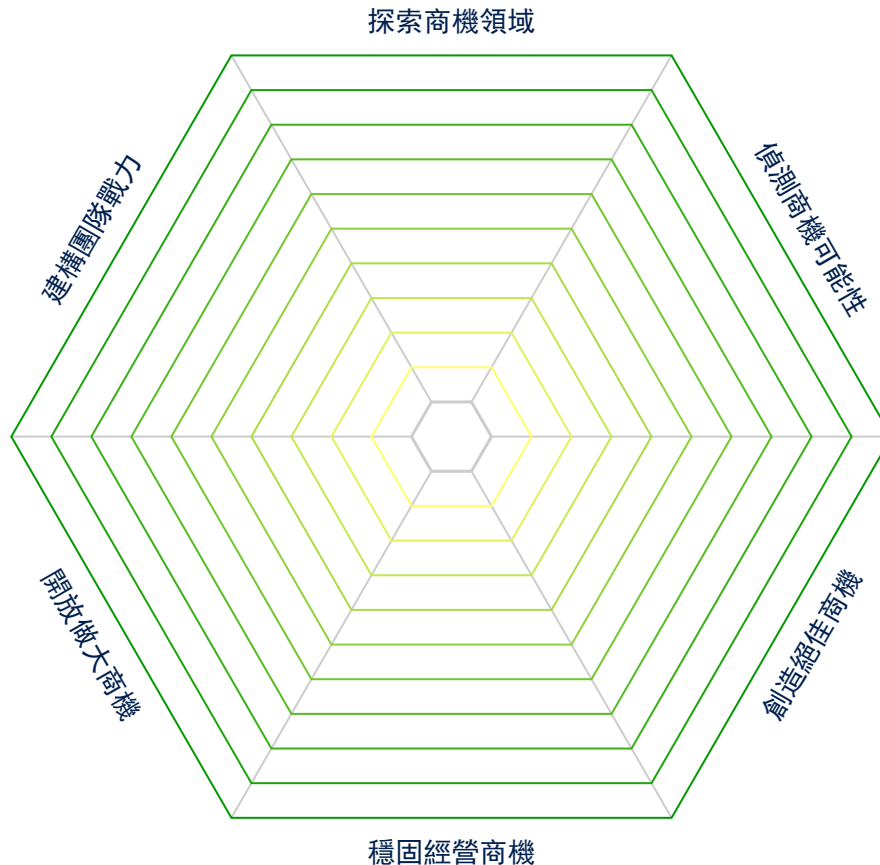
本評估僅限於Saville Assessment員工、Saville Assessment代理商及由Saville Assessment授權的客戶使用。

簡介

The Entrecode® 研究模式

創業力潛能報告以 Entrecode® 模式 (www.entrecode.co.uk) 為基礎，此模式是David Hall及其同事努力了十五年的研究成果，主要研究白手起家創建並領導著名企業的成功企業家。

本報告根據Entrecode® 模式中定義的6個核心領域（從「探索商機領域」到「建構團隊戰術」）分別預測對應的管理潛能：



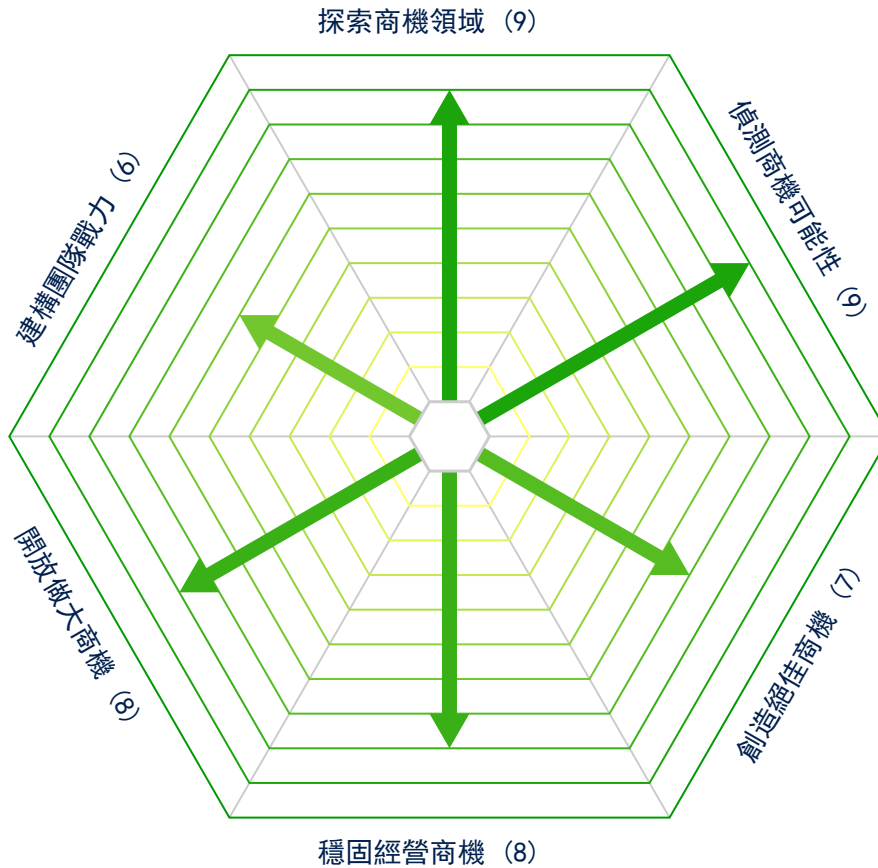
創業力潛能概述

創業力潛能概述介紹了Entrecode® 模式的6個核心領域，隨後簡單描述了每個領域。

創業力潛能分析

創業力潛能分析將6個核心領域細分為21個管理潛能方面，從而提供更詳細的資訊。對於每個方面，將基於李 家文的分數提供相應的描述。

創業力潛能概述



探索商機領域

主動想創造成功的正面積極態度

偵測商機可能性

企業家觀察世界、讀取資訊，進而產生洞見

創造絕佳商機

利用解決方案，將客戶議題成功轉化成機會

穩固經營商機

針對具體目標，進行優先排列、中長期規劃與聚焦

開放做大商機

建構必要人際與商業網絡，促進業務拓展

建構團隊戰力

聚焦資源與組織力量，提升團隊整體戰力

創業力潛能分析

探索商機領域

取得成就的動力



為了取得成功和成績，有較強的決心和目的性

長遠規劃



對最後階段的情況有非常清晰的預見

投入精力



對於達成事情投入很多精力並且很有興趣

行動導向



做事主動，毫不猶豫，比較喜歡快速果斷地行動

偵測商機可能性

宏觀的視野



有宏觀的視野，可能對低層級事務的處理不太感興趣

思維靈活多樣



能想出很多問題解決方法，極少局限於一個思路

領悟能力



經常根據自己的直覺及經驗來給出判斷

創造絕佳商機

發現問題



會花時間去查明客戶遇到的問題

綜合分析



非常擅長整合源於多個管道的資訊，並提出新的方法

解決問題



能針對客戶問題提出非常適合的商業解決方案，幾乎總會帶來新的商機

客戶交付



有時不太注重親自為客戶提供高品質服務

創業力潛能分析

穩固經營商機

專注力



有時會專注於按優先順序處理事務，不容易受到干擾

正面心態



保持樂觀的態度，積極面對新的挑戰

決策



對於影響自身發展的事情，能堅定且毫不動搖地做出決策

堅持不懈



一般情況能至始至終堅持不懈，並能較快地從挫折中恢復

開放做大商機

表現熱情



以很有說服力和鼓舞人心的方式表達自己的思想和觀點

有益的人際關係



為了建立有益的商務關係，會花費一些時間去建立並維護恰當的人際關係網

建立合作關係



擅長磋商並達成交易以及建立緊密的商務合作關係

建構團隊戰力

提升團隊



比較注重打造和激勵團隊

從實踐中學習



有時會以積極的實踐來學習，但更可能採用其他方式學習

使企業持續發展



在持續改進方面一直努力，確保企業保持競爭優勢

創業力潛能等級

此結果經與超過24000名國際專業人士和經理組成的對照組比較而獲得。

- 1 潛能高於對照組中約1%的人群
- 2 潛能高於對照組中約5%的人群
- 3 潛能高於對照組中約10%的人群
- 4 潛能高於對照組中約25%的人群
- 5 潛能高於對照組中約40%的人群
- 6 潛能高於對照組中約60%的人群
- 7 潛能高於對照組中約75%的人群
- 8 潛能高於對照組中約90%的人群
- 9 潛能高於對照組中約95%的人群
- 10 潛能高於對照組中約99%的人群