



powered by
Entrecode®

企业家潜能报告

李家文

重点

风格

内容

序言.....	3
企业家潜能概述.....	4
企业家潜能分析.....	5
企业家潜能等级.....	7

关于报告

本报告以多个相关领域的个人工作风格评估为基础，基于成功企业家Entrecode®模型，呈现了个体的企业家潜能。

此评估结果是与一组由31000多名国际专业人士和经理构成的对照组进行比较而获得。

由于问卷采用自我报告的方法，因此评估结果反映的是个人的自我认知。根据我们的深入研究，此评估可以很好的显示人们在工作场合可能发生的行为。然而，必须要考虑评估的主观性，即在解释这些数据时运用了一个个体的自我感知。

请谨记，本报告包含潜在的敏感信息，应尽最大努力确保本报告保存在安全的地方。

本报告包含的信息通常会很好地反映出个体的自我感知，其有效期为12至24个月，视具体环境而定。

本报告是由Saville Assessment系统基于作答者所完成的评估结果自动生成，反映了作答者的职业风格倾向。

本报告通过电子方式生成。Saville Assessment不保证其内容未经更改或编辑。对于使用本报告可能产生的一切后果，我们不承担任何责任。

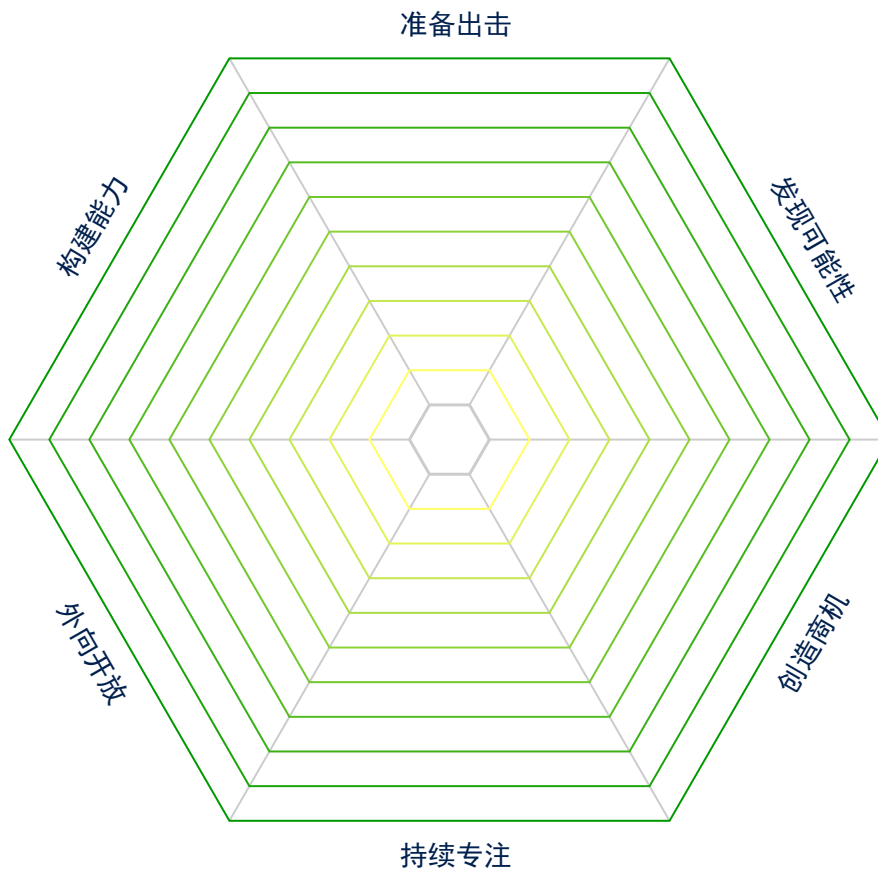
本报告仅限Saville Assessment员工、Saville Assessment代理商和Saville Assessment所授权的客户使用。

序言

Entrecode® 研究模式

企业家潜能报告以 Entrecode® 模型 (www.entrecode.co.uk) 为基础，该模型是David Hall教授及其同事共同努力十五年的研究成果，主要研究白手起家，创建并领导成功企业的商业领袖。

本报告根据Entrecode® 模式中定义的6个核心领域（从“准备出击”到“构建能力”）分别预测相应的企业家潜能：



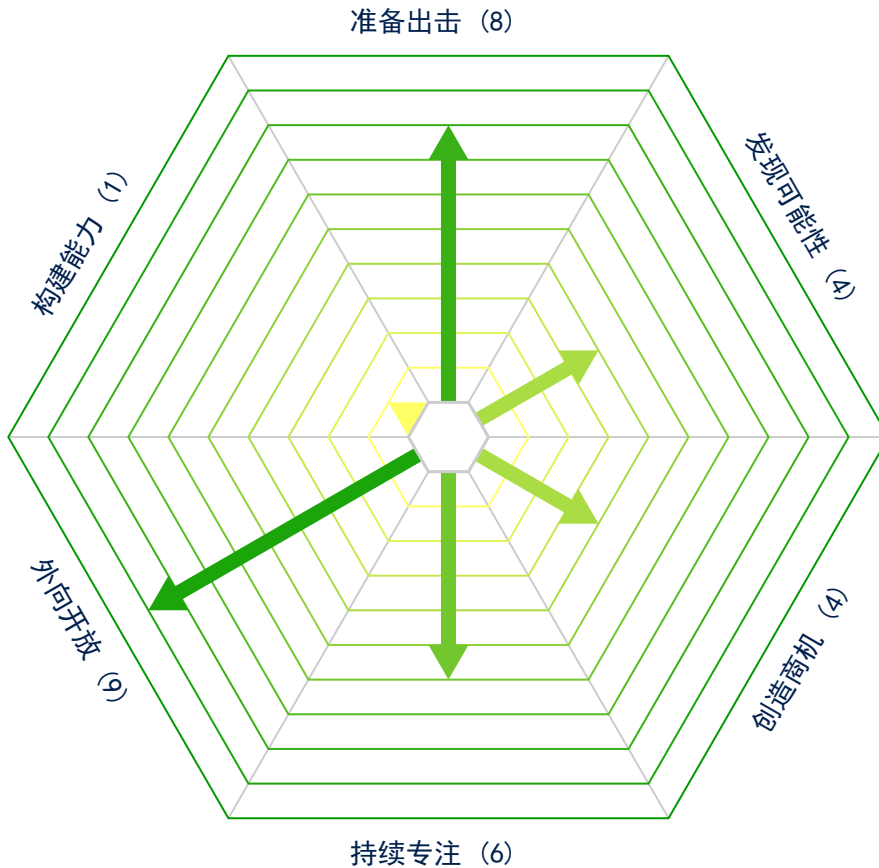
企业家潜能概述

企业家潜能概括地介绍了Entrecode® 模式的6个核心领域，在每个部分之后都有一个简短的描述。

企业家潜能分析

企业家潜能报告从21个方面，对六个核心领域进行了详细解析。并基于李 家文在每方面的分数提供相应的描述。

企业家潜能概述



准备出击
创造成功的最佳心态

发现可能性
通过企业家独特的方式认知世界、获取信息、获得洞见

创造商机
发现客户的问题，并通过对这些问题的解决创造出商业机会

持续专注
根据优先次序开展行动、投入精力，专注于明确的目标的实现

外向开放
构建人际网络、形成商业关系，从而促使业务的发展

构建能力
集中精力塑造并培养核心能力

企业家潜能分析

准备出击

成功动力



显示出取得成功和达成结果的意愿和决心

远大愿景



可能经常只注重当前，而没有长远规划

投入精力



表现出对推动事情的达成有热情和动力

行动导向



很喜欢非常迅速、果断地采取行动，迫不及待地推进事情的发展

发现可能性

宏观视野



专注于处理具体的事务，可能会失去对全局关注

多元思考



可能仅能提供相对较少的解决方案

敏锐洞察



几乎总是能信心十足地根据自己的直觉及经验进行判断

创造商机

发现问题



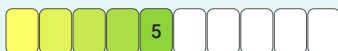
愿意花费时间去了解客户遇到的问题

整合信息



对于来自不同渠道的信息，可能较少会将其进行相互联系

解决问题



能针对客户问题提出比较适合的商业解决方案，有时会带来新的商机

客户交付



可能很少注重亲自为客户提供高质量服务

企业家潜能分析

持续专注

专注力



专注于明确的优先事项上，并设法避免分散注意力

积极心态



通常保持积极的心态，并为适应新的挑战做好准备

自我掌控



坚定不移地掌控自己的命运

坚持不懈



难以坚持不懈，尤其是在遇到困难或挫折时

外向开放

表现热情



谈话热情、有说服力，可能被许多人认为具有鼓舞他人的能力

目的明确的人际网络



在构建和维护恰当的人际网络方面很有天赋，从而建立有益的商务关系

建立合作关系



擅长协商谈判、达成交易以及建立紧密的商业伙伴关系

构建能力

提升团队



可能对协调和激励团队不太感兴趣

从实践中学习



较不可能选择积极的实践作为主要的学习手段

持续发展



可能会有些自满，因而没有投入较大精力去保持发展势头

企业家潜能等级

此评估结果是与一组由31000多名国际专业人士和经理构成的对照组进行比较而获得。

- 1 = 潜能高于对照组中约1%的人群
- 2 = 潜能高于对照组中约5%的人群
- 3 = 潜能高于对照组中约10%的人群
- 4 = 潜能高于对照组中约25%的人群
- 5 = 潜能高于对照组中约40%的人群
- 6 = 潜能高于对照组中约60%的人群
- 7 = 潜能高于对照组中约75%的人群
- 8 = 潜能高于对照组中约90%的人群
- 9 = 潜能高于对照组中约95%的人群
- 10 = 潜能高于对照组中约99%的人群