

領導影響力總結報告

李 家文

職業

風格

內容

| | |
|----------------|---|
| 簡介..... | 3 |
| 領導影響力模型簡介..... | 4 |
| 領導風格剖析..... | 5 |
| 領導影響力潛能預測..... | 6 |
| 情境領導力剖析..... | 7 |

關於報告

本報告基於 Wave® 風格評估結果產生，該評估旨在分析個人在關鍵工作領域的動機、偏好、需求和才能。

此結果經與超過18000名來自多國的高級經理和高管組成的對照組比較而獲得。

由於問卷採用自我報告的方法，因此評估結果反映了個人的自我認知。根據我們的深入研究，本評估可幫助瞭解人們在工作場所可能發生的行為。然而，在分析這些資料時，必須充分考慮受評者的自我感知具有主觀性。

請謹記：本報告可能包含敏感資訊，所以應盡最大努力確保本報告儲存於安全之處。

本報告包含的資訊通常能很好地反映受評者的自我感知，其有效期為12至24個月，視具體環境而定。

本報告由 Saville Assessment 軟體系統基於受評者完成的評估結果產生，反映了受評者做出的回答。

本報告透過電子方式產生，因此 Saville Assessment 不保證其內容未經更改或編輯。對於無論以何種方式使用本報告產生的一切後果，我們不承擔任何責任。

本評估僅限於Saville Assessment員工、Saville Assessment代理商及由Saville Assessment授權的客戶使用。

簡介

領導風格剖析

領導風格剖析按照領導力 3 大因素組織，對於18種領導風格進行概括。

領導影響力潛能預測

領導影響力潛能預測針對李 家文在9個關鍵領導影響力領域可能擁有的優勢和不足給出了獨特的預測。在理解這些預測資訊時，應結合在工作分析或能力剖析方法中確立的關鍵工作要求。高度肯定的分析結果可能反映了自我評價過高且不切實際，而得分較低的分析結果可能表示自我評價過於嚴苛。在此情況下，特別重要的是應當根據其它資訊來確認這些結果。

情境領導力剖析

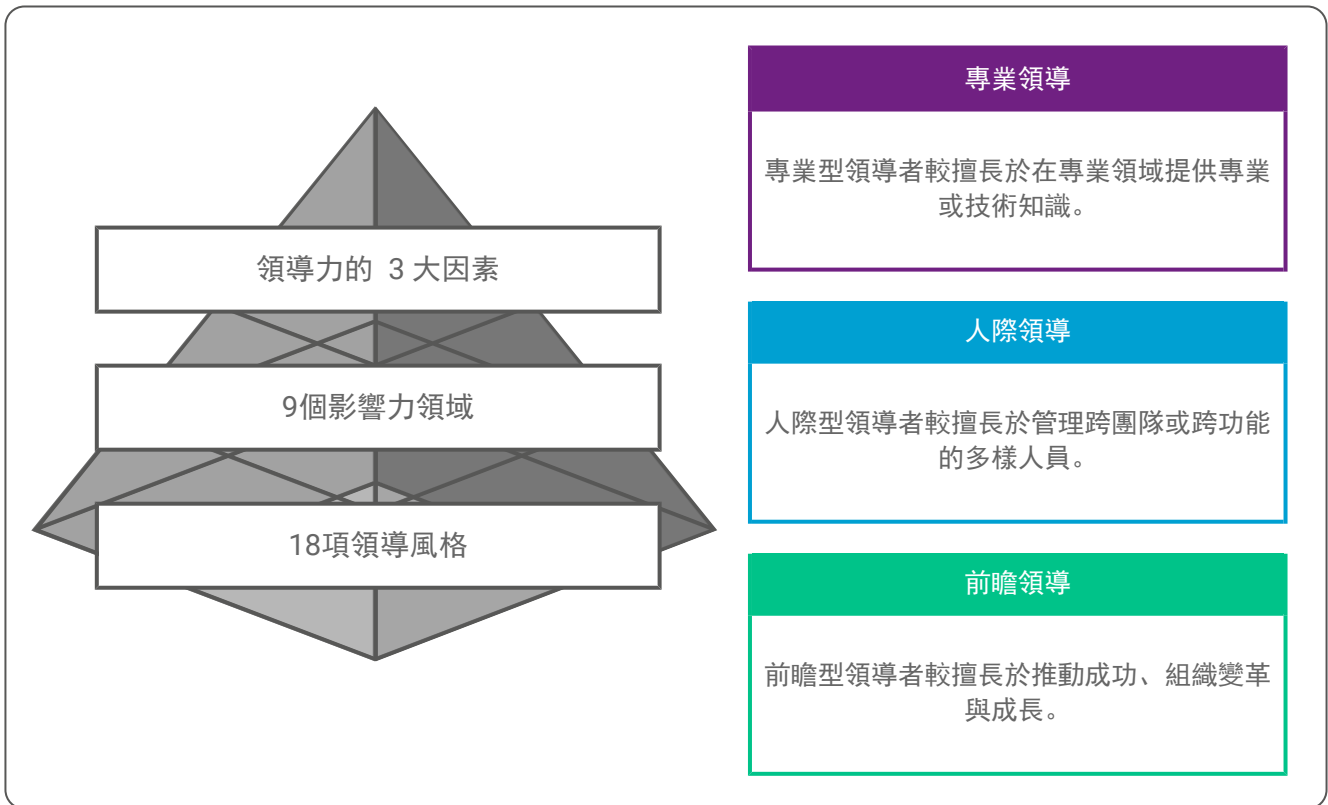
情境領導力剖析给出了一些工作場所的情境。在這些情境中，李 家文作為一名領導者可能會表現得更有效率或更沒效率。該剖析根據風格問卷的回答，並依排名高低顯示情境。

領導影響力模型簡介

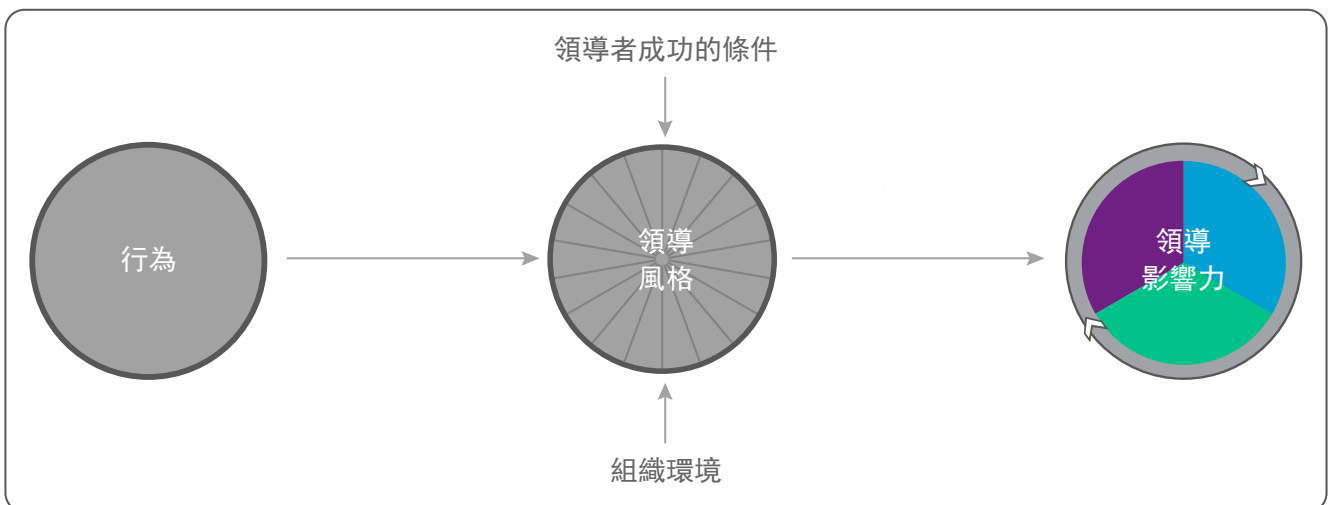
領導影響力模型是一套用來展示領導效能的等級化模型。在該模型最頂端的 3 大因素（專業領導、人際領導和前瞻領導）表示在工作場所有效發揮領導力的三個主要方法。

3 大因素中的每一個均可被細分為 3 個影響力領域。它們代表著工作中的 9 個方面。領導可以在這些方面發揮關鍵影響力。這 9 個影響力領域便是工作場所高效率領導力的基本構成要素。領導影響力模型還包含 18 項領導風格。它們在廣義上是與上述 9 個影響力領域相一致的。

下圖顯示的是領導影響力模型中的等級分佈。



領導影響力模型總結



領導風格剖析

此剖析總結了李 家文的分屬領導力 3 大因素的18種領導風格。



領導影響力潛能預測

該剖析總結了李 家文在9個關鍵影響力領域展示領導影響力過程中所具備的潛能。其依據的基礎是李 家文對風格問卷的回答。

| 影響力領域 | 領導影響力潛能 |
|--|-----------------------|
| 服務和產品交付 確保產品和/或服務的交付；推動高品質的客戶服務；交付合適的解決方案。 | 很低 潛能高於對照組中約5%的人群 |
| 風險管控 積極管控風險；推動有效的公司治理；確保遵守政策、程序和法律要求。 | 極低 潛能高於對照組中約1%的人群 |
| 專業聲譽 打造公司專業；推動技術卓越；提升公司聲譽。 | 高 潛能高於對照組中約90%的人群 |
| 組織承諾 建立共同的目標；強化員工動機；提高組織士氣。 | 較低 潛能高於對照組中約25%的人群 |
| 成功團隊 建立高效團隊；吸引並培育人才；善用潛能。 | 較低 潛能高於對照組中約25%的人群 |
| 溝通 展現影響力溝通；建立跨功能/區域溝通；鼓勵參與和諧詢討論。 | 中等 潛能高於對照組中約60%的人群 |
| 新產品和新市場 找出市場機會點或切入方式；育成創新；產出具有影響力的解決方案。 | 極高 潛能高於對照組中約99%的人群 |
| 組織轉型 落實組織轉型；提升對組織變革的承諾；積極管理變革的過程。 | 高 潛能高於對照組中約90%的人群 |
| 組織成長 提高對重要關係人的價值；設定具挑戰性的組織目標；推動組織成功。 | 很高 潛能高於對照組中約95%的人群 |

情境領導力剖析

這份剖析给出了一些工作場所的情境。在這些情境中，李 家文作為一名領導者可能會表現得更有效率或更沒效率。

李 家文作為一名領導者，在以下情況下可能會更有效率：

- ➕ 推動成功有其必要，包括挑戰現有工作實務
- ➕ 領導者提倡自己和自己的建議以進行改善，是有價值的
- ➕ 創意和新概念非常重要
- ➕ 在壓力之下的保持冷靜和果斷決策尤其受到重視
- ➕ 運用長期眼光與善用機會優勢對未來的成功十分重要

李 家文作為一名領導者，在以下情況下可能會更沒效率：

- ❓ 規則、條例和原則在對行為進行指導時至關重要
- ❓ 良好的規劃是完成任務的關鍵
- ❓ 需要意見相左的人有效地合作
- ❓ 的確需要對他人展現同理心與關懷
- ❓ 需要實務理解來指導他人並採取合理的方法