



Osobní zpráva
Jan Novák



Professional

Styles

Úvod

Děkujeme Vám za vyplnění dotazníku Styles. Tato zpráva vám poskytne souhrnnou zpětnou vazbu o vašich motivech, preferencích, potřebách a vlohách v řadě oblastí, které jsou důležité pro váš pracovní život.

Při čtení této zprávy mějte prosím na paměti, že vychází z vašich odpovědí v dotazníku Styles. Zpráva popisuje, jak vnímáte sám/u sebe, nikoliv to, jak Vás vnímají ostatní. Vědecké výzkumy nicméně prokázaly, že toto sebehodnocení dokáže být silným prediktorem Vašeho chování v pracovním kontextu.

Jsou k dispozici informace o 36 dimenzích Styles, které jsou seskupeny do 12 sekcí a uspořádány dle čtyř hlavních faktorů, jimiž jsou Myšlení, Vliv, Adaptace a Realizace. Každá dimenze se skládá z 3 aspektů.

Vaše výsledky jsou kombinací odpovědí s hodnocením na škále a odpovědí s výběrem pořadí. Výsledky jsou založeny na srovnání s mezinárodní skupinou více než 24 000 odborníků a manažerů. Váš skóre pro každou dimenzi je graficky znázorněn na stupnici od 1 do 10. Skóre pro jednotlivé dimenze ukazují, nakolik se vaše výsledky odchyľují od průměru. Skóre 5 nebo 6 odpovídá typickému skóru srovnávací skupiny, zatímco skóre 1 nebo 10 koresponduje s mezním výsledkem, kterého dosáhne jen asi 1 % jedinců ze srovnávací skupiny. Pod názvy jednotlivých dimenzí naleznete slovní interpretaci. Ta odpovídá skórum pro tři aspekty tvořícím skóre pro danou dimenzi. Neobvyklá variabilita ve slovních interpretacích v rámci jedné dimenze naznačuje velký rozptyl skóre pro jednotlivé aspekty, z nichž se daná dimenze skládá. Takovýto výsledek si obvykle zasluhuje další reflexi a diskuzi.

U některých dimenzí (například „Spolehlivý“) se většina lidí hodnotí vysoko. Protože váš skóre je výsledkem relativního srovnání s reprezentativním vzorkem, je možné, že v některých dimenzích, jako je tato, dosáhnete nižšího skóru, než byste očekával/a. Zároveň je důležité posuzovat dosažené skóre v kontextu toho, co je podstatné pro konkrétní pracovní pozici. Například dimenze "Konformní" může být důležitá pro práci na pozicích administrativního charakteru, kde je potřeba striktně dodržovat definované normy, ale může být nežádoucí u seniornějších pozic, které vyžadují schopnost riskovat a kriticky posuzovat zavedená pravidla a postupy.

O této zprávě

Informace obsažené v této zprávě poskytují poměrně přesný obraz Vašich motivů, preferencí, potřeb a vloh (ve srovnání s ostatními). Výsledky lze považovat za odpovídající po dobu 12-24 měsíců od vyplnění dotazníku, v závislosti na Vaší konkrétní pracovní a životní situaci.

Zpráva je generována systémem Oasys společnosti Saville Assessment. Výstupy v ní prezentované jsou odvozeny z výsledků testu a odrážejí odpovědi testované osoby na otázky dotazníku.

Tato zpráva byla vygenerována elektronicky. Společnost Saville Assessment nezaručuje, že zpráva nebyla změněna nebo upravována. Nepřijímáme žádnou odpovědnost za důsledky použití této zprávy, ať už vyplnou z čehokoli.

Používání tohoto hodnocení je omezeno výhradně na zaměstnance společnosti Saville Assessment a na jí pověřené zástupce a klienty.

Factor Myšlení

Myšlení										
Přemýšlivý	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Analytický má průměrný zájem o analýzu informací; docela často klade zkoumavé otázky; inklinuje k hledání řešení problémů						■				
Věcný písemně komunikuje dobře; má průměrný zájem o logiku argumentace; skutečnost zkoumá důkladně							■			
Racionální s čísly pracuje podobně rád/a jako většina lidí; má malý zájem o informační technologie; občas má tendenci svá rozhodnutí zakládat na faktech					■					
Zvídavý	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Učelnivý má relativně malý zájem o učení se novým věcem; rychle se učí; inklinuje k učení se čtením							■			
Praktický je méně zaměřen/a na praktickou činnost než ostatní; má velmi malý zájem o učení se zkoušením; klade menší důraz na používání zdravého rozumu		■								
Bystrý často nachází příležitosti ke zlepšování; velmi rychle se dostává k jádru problému; důvěřuje své intuici při tvorbě úsudku									■	
Nápaditý	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vynalézavý často přichází s nápady; má velmi originální myšlenky; inklinuje k radikálním řešením										■
Abstraktně uvažující je dobrý/a ve vytváření koncepcí; často aplikuje teorii do praxe; má průměrný zájem o hledání základních souvislostí							■			
Strategicky uvažující inklinuje k vytváření vlastní strategie; výrazně zohledňuje dlouhodobou perspektivu; vytváří jasnou vizi budoucnosti									■	

Factor Vliv

Vliv										
Sociabilní	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Komunikativní je poměrně živý/á; je průměrně výřečný/á; má průměrný zájem o navazování nových kontaktů						■				
Společenský chvíli mu/jí trvá, než naváže vztah; klade malý důraz na dobrý první dojem; nová přátelství navazuje poměrně snadno			■							
Sebeprezentující často je středem pozornosti; občas hovoří o svých úspěších; má docela potřebu být chválen/a								■		
Výrazný	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sebeprosazující je velmi přesvědčivý/á; důrazně prosazuje své názory; usiluje o vyjednávání co nejvýhodnější dohody									■	
Výřečný je schopen/a prezentovat; docela dobře umí věci vysvětlit; je přiměřeně sebejistý/á v kontaktu s novými lidmi						■				
Náročný velmi otevřeně vyjadřuje svůj nesouhlas; často rozporuje názory druhých; velmi často se zapojuje do sporů										■
Vůdčí	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Rozhodný rozhoduje se rychle; je připraven/a převzít odpovědnost za velká rozhodnutí; má velmi neotřesitelné názory										■
Dominantní je orientován/a na roli vůdce; dobře koordinuje činnost lidí; má silnou tendenci přebírat kontrolu								■		
Motivující má malý zájem o hledání způsobů, jak motivovat druhé; pro ostatní je inspirativní; snaží se ostatní povzbuzovat					■					

Factor Adaptace

Adaptace										
Vyrovnaný	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sebejistý je průměrně sebevědomý/á; má pocit, že ovlivňuje svou budoucnost; cení si sebe sama										
Klidný během důležitých událostí bývá málokdy nervózní; před důležitou událostí je docela klidný/á; pod tlakem pracuje dobře										
Uklidňující dokáže jednat s rozrušenými lidmi; nerad/a jedná s rozhněvanými lidmi; spíše necítí potřebu řešit spory										
Flexibilní	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pozitivní je optimistický/á; po nezdarech se dokáže docela dobře vzpamatovat; je velice veselý/á										
Přizpůsobivý celkem dobře přijímá změny; průměrně dobře se vyrovnává s nejistotou; nové výzvy přijímá jako ostatní lidé										
Vnímavý zpětnou vazbu přijímá hůře než většina lidí; průměrně často ostatní povzbuzuje ke kritice svých přístupů; zřídka si žádá zpětnou vazbu ke svému výkonu										
Podporující	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Chápavý je méně empatický/á než řada lidí; většinou není schopen/a dlouho poslouchat; zajímá se o důvody lidského jednání										
Kooperativní méně orientován/a na spolupráci než jiní; do jisté míry bere ohled na názory druhých; do rozhodování většinou ostatní nezapojuje										
Akceptující poněkud méně ohleduplný/á než ostatní; docela tolerantní; poměrně důvěřivý/á										

Factor Realizace

Realizace										
Svědomitý	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Spolehlivý klade menší důraz na dodržování termínů než jiní lidé; méně dochvilný/á než jiní lidé; někdy nechává práci nedokončenou			■							
Pečlivý málo zaměřen/a na ověřování správnosti detailů; méně důkladný/á než jiní lidé; zajišťuje přiměřenou úroveň kvality				■						
Konformní nedodržuje pravidla; velmi nerad/a dodržuje stanovené postupy; někdy je připraven/a při rozhodování riskovat	■									
Strukturovaný	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Organizovaný méně výkonný/á než většina lidí; velmi nerad/a plánuje; má menší sklon stanovovat priority než většina lidí	■									
Zásadový chová se méně eticky než řada jiných lidí; méně řeší zachování důvěrnosti než jiní lidé; klade relativně malý důraz na dodržování závazků			■							
Produktivní pracuje průměrně rychle; když toho má hodně, pracuje dobře; raději dělá věci jednu po druhé					■					
Motivovaný	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Dynamický umí věci posouvat kupředu; chce začít co nejdříve; je průměrně energický/á								■		
Podnikavý má zájem o vyhledávání obchodních příležitostí; silně orientovaný/á na obchod; soutěživý/á jako většina ostatních									■	
Cílevědomý chce dosahovat vynikajících výsledků; je ctižadostivý/á; v obtížných situacích pravděpodobně vytrvá									■	

Odhad souladu s firemní kulturou a pracovním prostředím

V této části jsou – na základě rozsáhlého výzkumu společnosti Saville Assessment, který se věnoval vztahu mezi osobnostními styly a firemní kulturou – shrnuty aspekty firemní kultury, náplně práce a pracovního prostředí, jež s určitou pravděpodobností mohou posilovat, nebo naopak oslabovat úspěšnost:

Prostředí podněcující výkon

⊕ kde je podporován tvůrčí přístup a vítá se neotřelé myšlení a originální řešení

⊕ kde se nebrání bouřlivým debatám a kde se očekává argumentace, otevřené vyslovování nesouhlasu a zpochybňování názorů

⊕ kde se požaduje převzetí odpovědnosti za důležitá rozhodnutí a oceňuje schopnost efektivního rozhodování

⊕ kde oceňují schopnost rychle se dostat k jádru věci a pohotově najít řešení problému

⊕ kde je podporováno vytváření teoretických nápadů a koncepcí

⊕ kde rozhodující jsou výsledky a snaha uspět za každou cenu a kde jsou lidé za dosažení mimořádných výsledků odměňováni

⊕ kde se výrazně zaměřují na strategii, chtějí jasnou vizi do budoucnosti a oceňují schopnost strategického myšlení

⊕ kde je oceňován podnikatelský a obchodní duch a klade se důraz na vyhledávání obchodních příležitostí a překonávání konkurence

Prostředí brzdící výkon

⊖ kde převládají konvenční postoje, upřednostňují se tradiční přístupy a není žádoucí přicházet s novými nápady

⊖ kde není vítán nesouhlas a nepodporuje se zpochybňování a vyslovování rozdílných názorů

⊖ kde mají za hlavní rozhodnutí odpovědnost jiní a kde není možné přímo ovlivňovat výsledky

⊖ kde se neoceňují nové pohledy a objevování možných vylepšení

⊖ kde je malý zájem o uplatňování teoretických myšlenek a modelů a kde není čas zkoumat různé možnosti

⊖ kde nikdo intenzivně neusiluje o dosahování vynikajících výsledků a lidé nedovedou vytrvat v těžkých chvílích

⊖ kde se jedná spíše z pohledu krátkodobého a taktického spíše než dlouhodobého a strategického

⊖ kde neexistuje atmosféra podnikavosti, konkurence a touhy po zisku