



Izveštaj o radnim ulogama Vanja Todorović

Focus

Styles

Sadržaj

Uvod.....	3
Vaše radne uloge.....	4
Vaše preferirane radne uloge.....	5
Kontrasti između vaših radnih uloga.....	6
Kako da na najbolji način iskoristite svoje radne uloge.....	7
Saradnja sa različitim ulogama.....	8
Saradnja sa istim ulogama.....	9

O ovom izveštaju

Ovaj izveštaj se zasniva na proceni Wave Styles, koja istražuje motive, opredeljenja, potrebe i talente pojedinca u ključnim oblastima rada.

Rezultati se zasnivaju na poređenju sa međunarodnom grupom od preko 31.000 profesionalaca i rukovodilaca.

Pošto se upitnik zasniva na samoproceni, rezultati odražavaju samopercepciju pojedinca. Naše opsežno istraživanje je pokazalo da je to dobar pokazatelj načina na koji će ljudi funkcionisati na radnom mestu. Ipak, treba uzeti u obzir subjektivnu prirodu korišćenja samopercepcije pojedinca prilikom tumačenja tih podataka.

Treba imati u vidu da su informacije sadržane u ovom izveštaju potencijalno osetljive i uložiti sve napore da se oni čuvaju na bezbednom mestu.

Informacije sadržane u ovom izveštaju verovatno će biti dobar odraz samopercepcije pojedinca tokom perioda od 12–24 meseca, u zavisnosti od okolnosti.

Izveštaj je napravljen pomoću softverskih sistema kompanije Saville Assessment. Izveden je iz rezultata procene koju je obavio ispitanik i odražava odgovore koje je ispitanik dao.

Ovaj izveštaj je elektronski generisan. Saville Assessment ne garantuje da nije promenjen ili izmenjen. Ne možemo prihvatiti nikakvu odgovornost za posledice korišćenja ovog izveštaja, bez obzira na to kako su nastale.

Primena ove procene ograničena je na zaposlene u kompaniji Saville Assessment, predstavnike kompanije Saville Assessment i klijente koje je ovlastila kompanija Saville Assessment.

Uvod

Model „Radne uloge“ predstavlja osam radnih uloga. Ovaj izveštaj opisuje za koje radne uloge postoji najveća i najmanja šansa da će ih Vanja Todorović usvojiti na osnovu odgovora na procenu Wave Styles.

Rešavanje problema



Analitičar

Analitičari koriste svoj intelekt i svoje stručno znanje da razlažu i procenjuju informacije. Oni su u potrazi za pravim odgovorom.



Inovator

Inovatori kreativno pristupaju rešavanju problema i često razvijaju dugoročne strategije.

Uticanje na ljude



Komunikator

Komunikatori aktivno komuniciraju sa drugima i mogu uticati na poboljšanje društvenih interakcija.



Predvodnik

Predvodnici preuzimaju kontrolu nad situacijama i koordinišu ljude. Oni preferiraju da budu lideri.

Prilagođavanje pristupa



Optimista

Optimisti su uglavnom veoma otporni i mogu da ostanu smireni pod pritiskom. Oni doprinose tome da se pozitivan stav drugih održi na visokom nivou.



Podržavalac

Podržavaoci brinu o potrebama drugih i preferiraju timski orijentisan pristup.

Postizanje rezultata



Finišer

Finišeri se fokusiraju na to da stvari budu završene po visokim standardima i obraćaju pažnju na detalje.





Borac

Borci streme ka postizanju ambicioznih rezultata. Često su veoma preduzimljivi i izraženog su takmičarskog duha.

Vaše radne uloge



Vaše radne uloge prema redosledu preferiranih uloga:



 Komunikator	Primarna uloga
 Optimista	Sekundarna uloga

Borac

Predvodnik



Finišer

Analitičar



 Inovator	Manje preferirane uloge
 Podržavalac	

Vaše preferirane radne uloge

Vaša primarna uloga je obično vaša najjača radna uloga. To je uloga koju uglavnom preuzimate. U određenim situacijama radije preuzimate svoju sekundarnu radnu ulogu pre nego svoju primarnu radnu ulogu. Svaka od vaših preferiranih uloga ima povezane prednosti koje mogu pozitivno doprineti vašoj efektivnosti.

Primarna	Sekundarna
 Komunikator	 Optimista
<p>Komunikatori aktivno komuniciraju sa drugima i mogu uticati na poboljšanje društvenih interakcija.</p> <p>Prednosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Komunikatori obično efektivno prenose informacije drugima• Komunikatori imaju tendenciju da samouvereno komuniciraju sa drugim ljudima• Komunikatori uglavnom ostavljaju pozitivan utisak na druge	<p>Optimisti su uglavnom veoma otporni i mogu da ostanu smireni pod pritiskom. Oni doprinose tome da se pozitivan stav drugih održi na visokom nivou.</p> <p>Prednosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Optimisti obično ostaju pribrani u teškim situacijama• Optimisti uglavnom pokazuju da se uzdaju u sebe i druge• Optimisti teže da imaju pozitivan pogled na stvari

Kombinovanjem vaše primarne i sekundarne radne uloge dobijate vašu dualnu ulogu. Ta kombinacija takođe ima povezane prednosti koje mogu biti korisne na poslu.

Dualna	
 Komunikator	 Optimista
<p>Prednosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ljudi sa ovom kombinacijom uloga uglavnom ulivaju samopouzdanje drugima kroz pozitivnu komunikaciju• Ljudi sa ovom kombinacijom uloga obično ispoljavaju prisebnost i samopouzdanje kada predstavljaju informacije drugima	

Kontrasti između vaših radnih uloga

Vaše radne uloge se mogu bolje razumeti ako se uzmu u obzir kontrasti između vaše dve preferirane (primarne i sekundarne) i dve najmanje preferirane radne uloge.

Primarna uloga

Manje preferirana uloga



Komunikator



Podržavalac

Ljudi sa ovim kontrastom uloga obično dobro komuniciraju sa drugima, ali često provode više vremena govoreći nego slušajući. Da li možete više da podstičete manje glasne kolege tako što ćete ih ohrabrivati da iznesu svoje stavove?

Primarna uloga

Manje preferirana uloga



Komunikator



Inovator

Ljudi sa ovim kontrastom uloga vole interakciju sa drugima, ali možda neće aktivno saopštavati drugima nove ideje. Da li možete da se potrudite da uspostavite interakciju sa drugima tako što ćete razgovarati o njihovim novim idejama?

Sekundarna uloga

Manje preferirana uloga



Optimista



Podržavalac

Ljudi sa ovim kontrastom uloga obično imaju samopouzdanje koje često ohrabruje druge, ali možda nisu uvek svesni problema manje samouverenih pojedinaca. Da li možete više da se potrudite da ohrabrujete kolege sa manjim samopouzdanjem?

Sekundarna uloga

Manje preferirana uloga



Optimista



Inovator

Ljudi sa ovim kontrastom uloga obično imaju pozitivan pogled na stvari, ali mogu imati manju potrebu za novim idejama kako bi stvari napredovale. Da li odvajate vreme da razmislite koliko bi stvari mogle biti bolje uz kreativniji pristup?

Kako da na najbolji način iskoristite svoje radne uloge

Možete poboljšati svoju efektivnost na poslu tako što ćete na najbolji način iskoristiti primarnu ulogu, sekundarnu ulogu i najmanje preferirane uloge.

Najbolji način da iskoristite najviše preferirane uloge



Komunikator

- Tražite prilike da predstavite novi rad širem krugu važnih aktera
- Ostvarujte nove kontakte sa pojedincima koji su vešti u pružanju podrške, resursa ili imaju relevantne stručne sposobnosti
- Ističite svojim kolegama i svoj rad i postignuća drugih



Optimista

- Pomažite drugima da ostanu mirni i pribrani u situacijama u kojima mogu biti pod stresom
- Odvajajte vreme da pomažete kolegama sa manjim samopouzdanjem da shvate vrednost svog konkretnog doprinosa
- Trudite se da otvoreno podstičete pozitivne poruke, naročito kada drugi izražavaju pesimizam ili negativnost

Najbolji način da iskoristite najmanje preferirane uloge



Inovator

- Podstičite druge da učestvuju u aktivnostima kao što su osmišljavanje i razmena ideja
- Proveravajte da li će ideje na duži rok biti korisne tako što ćete ispitati sa drugima da li se uklapaju u dugoročne trendove i pravac delovanja
- Razgovarajte o najvažnijim pitanjima sa kolegama i proveravajte da li se za nova rešenja uzimaju u obzir ta pitanja



Podržavalac

- Redovno pitajte kolege kako su i kako se osećaju u pogledu ključnih poslovnih pitanja
- Uključujte druge u zadatke kada ti zadaci mogu imati koristi od šireg doprinosa uz vaše kontinuirano lično učešće
- Dajte sebi dovoljno vremena kada upoznajete nove ljude da saznate nešto o njima i tako lakše uspostavite inicijalni kontakt



Saradnja sa različitim ulogama

Korisno je razmotriti koji je najbolji način na koji možete što efektivnije saradivati sa ljudima koji imaju druge radne uloge.

	Podržavalac <ul style="list-style-type: none">• Saradujte sa podržavaocima kako biste proširili njihovu mrežu uticaja• Pomozite podržavaocima da podstiču ljude da saraduju konstruktivno i u pozitivnoj atmosferi
	Inovator <ul style="list-style-type: none">• Pomozite inovatorima da jasnije prenose i predstavljaju svoje ideje• Pomozite inovatorima da povećaju entuzijazam za nove ideje i njihovo prihvatanje
	Analitičar <ul style="list-style-type: none">• Saradujte sa analitičarima kako biste sumirali njihove nalaze u tačke o kojima je potrebno razgovarati• Omogućite analitičarima da vide pozitivne prednosti i pomozite im da objektivno sagledaju probleme
	Finišer <ul style="list-style-type: none">• Pomozite finišerima tako što ćete im saopštavati ključne tačke projekata• Pomozite finišerima da održe fokus i pozitivan stav u pogledu završavanja posla na vreme i po visokim standardima
	Predvodnik <ul style="list-style-type: none">• Nađite načine da pomognete predvodnicima da razviju odnose sa ključnim akterima i da povećaju svoj uticaj na druge• Saradujte sa predvodnicima kako biste im pomogli da efektivno vode ljude kroz teške periode
	Borac <ul style="list-style-type: none">• Pomozite borcima da jasnije predstavljaju drugima nove prilike• Podstičite uverenje boraca da su čak i njihovi najzahtevniji ciljevi ostvarivi

Saradnja sa istim ulogama

Korisno je razmotriti koji je najbolji način na koji možete što efektivnije saradivati sa ljudima koji imaju iste radne uloge kao vi.

	<h3>Drugi optimisti</h3> <ul style="list-style-type: none">• Pružajte drugim optimistima više prilika da različitim akterima pokažu svoje samopouzdanje i entuzijazam• Delite svoj entuzijazam sa drugim optimistima da biste podstakli pozitivan stav drugih• Budite svesni tendencije drugih optimista da previde ključne rizike ili zamke
	<h3>Drugi komunikatori</h3> <ul style="list-style-type: none">• Pomozite drugim komunikatorima da na pozitivniji način prenose svoje poruke• Sarađujte sa drugim komunikatorima da biste preneli važne poruke najširoj mogućoj publici• Obratite pažnju na druge komunikatore koji troše previše vremena na komunikaciju koja ne donosi nikakvu jasnu korist